Министерство образования и науки Украины

Харьковский радиотехнический техникум

Цикловая комиссия «Компьютерные науки»

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

по дисциплине

«Конструирование программного обеспечения»

на тему:

«Тема курсовой работы»

Выполнил:

Студент группы ПР – 415

Лучников Данил Владимирович

Руководитель проекта:

Федосеева А.А.

Харьков 2018

**ВВЕДЕННЯ**

Метою курсового проекту є розробка веб-додатку «Веб-сервіс для публікації оголошень», що дає можливість публікувати оголошення, тим самим продавати або купувати товар або послуги.

Торгівля через інтернет, як ефективний спосіб торгівлі, знаходить все більше застосування. Однією із основних його переваг є мінімальна витрата часу на продаж та купівлю товару. Існують торгові відносини як безпосередні так і за допомогою інтернету. Останні особливо приваблюють, так як дають можливість зекономити час та отримати результат торгівлі майже одразу.

Електронна торгівля — здійснення торгово-закупівельної діяльності через Інтернет.

Поняття електронна торгівля включає в себе:

* Передачу інформації, продуктів або послуг через онлайн ресурси;
* Надання послуг електронним шляхом;
* Організація онлайн методами звичайної торгівлі.

Одними з основних переваг електронної торгівлі є наступні переваги:

* Ні власнику, того що продається, ні його покупцям не потрібно перебувати в конкретному регіоні для ведення бізнесу та здійснення замовлення;
* Використовуються різні віртуальні платіжні засоби;
* Товар доставляється за допомогою кур'єрської служби та пошти в будь-яку точку світу;
* У будь-який момент часу і в будь-якому місці, де є комп'ютер, можна ознайомитися з новинками та акціями.

Даний проект веб-додатку включає в себе наступне:

* Реєстрація користувача веб-сервісу;
* Здійснення авторизації на сайт;
* Створення та публікація оголошень.
* Пошук та перегляд оголошень інших користувачів;

**РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ**

**1.1 Опис предметної області**

Під предметною областю прийнято розуміти частину реального світу, що підлягає вивченню для організації управління, а в кінці й автоматизації.

В даному курсовому проекті розглядається предметна область — веб-сервіс для публікації оголошень для купівлі та продажу товарів.

Традиційні форми купівлі та продажу товарів недостатньо оперативні, та для їх реалізації необхідно чимало часу, тому з’являється необхідність в нових видах здійснення торгівлі.

Існують наступні форми електронної торгівлі:

* C2C (Consumer-to-Consumer). Для взаємодії кінцевих споживачів з кінцевими споживачами (C2C, customer-to-customer) використовуються електронні торгові майданчики, які характеризуються переважанням лотів на продаж. В даному випадку сайт виступає в ролі посередника між покупцем і продавцем;
* B2C (Business-to-Consumer) - термін, що позначає комерційні взаємини між організацією (Business) і приватним, так званим, «кінцевим» споживачем (Consumer). Часто використовується для опису діяльності, яку веде підприємство, тобто, в даному випадку, - продаж товарів і послуг, безпосередньо призначених для кінцевого використання. Один з найбільш популярних інструментів B2C - Інтернет-магазин.
* B2B (Business-to-Business) - термін, що позначає комерційні взаємини між організацією (B) зі сторонньою організацією (B), тобто одна організація працює на іншу.
* B2G (Business-to-Government) -системи електронної торгівлі застосовуються і для взаємодії держави з бізнесом. Через такі системи державні установи і відомства здійснюють свої закупівлі на відкритому ринку.

В даному курсовому проекті використовується саме форма C2C (Consumer-to-Consumer).

Для розміщення свого оголошення користувачеві потрібно лише ввести в спеціальній формі його тему, своє ім'я / псевдонім або назву організації, а також координати: адреса електронної пошти, поштова адреса, телефон, URL свого сайту і т. П. (Набір даних залежить від конкретного ресурсу ). Як правило, відображаються тільки імена авторів і теми оголошень, а для перегляду повного тексту оголошення користувач повинен клацнути по посиланню, що веде до нього. У деяких дошках оголошення можуть подавати тільки зареєстровані користувачі, в деяких - все.

Електронні дошки оголошень бувають двох видів: модеровані (ті, у яких є так званий модератор - людина, яка контролює роботу цієї дошки) і немодеровані - працюють автоматично.

**1.2 Модель предметної області**

В веб-додатку «Веб-сервіс для публікації оголошень» повинні бути передбаченні наступні функції:

1. Реєстрація користувача. Користувач повинен мати можливість ввести особисту інформацію, яка використовується веб-сервісом: логін, пароль, адреса електронної пошти. Перевіряється наявність введеного логіну та адресу електронної пошти в базі даних. Якщо введені данні вже присутні в базі даних, відбудеться відмова заявці реєстрації. В іншому випадку дана інформація зберігається в базу даних в таблицю «Користувачі». На пошту приходить лист з посиланням на сайт, за допомогою якого відбувається підтвердження електронної пошти.

//[screenshot of table “users”]

1. Авторизація. Користувач повинен мати можливість ввести особисту інформацію, яка підтверджує наявність зареєстрованого акаунту. Відбувається пошук запису в базі даних, за допомогою введених даних. При знаходженні запису з полями, що відповідають вимогам запиту, відбувається авторизація користувача та надається дозвіл на користування функціями веб-сервісу. В іншому випадку запит на авторизацію та доступ використання веб-сервісу буде відхиллено.
2. Створення та публікація оголошень. Користувач повинен мати можливість ввести інформацію про оголошення:

* зміст, тег, опис товару, час публікації, коментарі, кількість переглядів, ціна та ін.;
* Фото або файл, що дає додатковий опис товару;

Інформація, що була введена користувачем, зберігається в базі даних в таблиці «Оголошення». При цьому процесі автоматично додається інформація о користувачеві, що публікує дане оголошення, та час публікації, яка також зберігається.

//[screenshot of table “ad”]

1. Пошук та перегляд оголошень інших користувачів. Користувач повинен мати можливість дати запит на пошук оголошень, вводячи ключові данні, що характеризують товар. Після відправки запиту відбувається пошук в базі даних записів про оголошення, що відповідають введеній для пошуку інформації. Якщо відповідаючи запиту записи були знайденні, вони будуть представленні користувачеві, в іншому випадку буде виведено повідомлення про відсутність даних товарів.

Записи, що були знайденні можна переглянути…